



ACADEMICA®
INTERNATIONAL
STUDIES

INSTRUCCIONES PARA UNA PUBLICACIÓN SENCILLA Y EFECTIVA

Instrucciones sencillas y efectivas para **publicar comunicaciones** en las diferentes **redes sociales** (Instagram, Facebook y LinkedIn) que aporten valor, visibilidad y reconocimiento hacia tu colegio.

Utiliza esta acción como ejemplo de tu colegio con el Departamento de Educación de La Florida, el Ministro de Educación Mr. Manny Díaz Jr., para **beneficiar la imagen y prestigio** de tu centro escolar y **fortalecer los valores pedagógicos y educativos** que aportáis día a día a vuestros alumnos y familias.

Estas acciones estratégicas ayudan a **reforzar la identidad y reputación del colegio**, con un marketing educativo efectivo. Optimizando el posicionamiento SEO, logrando una mayor visibilidad y atrayendo a más familias interesadas en la educación de calidad que imparte tu centro.

Te recordamos algunos **tips** importantes para realizar tu publicación:

1 SELECCIONA LA IMAGEN

Si tu colegio tuvo la oportunidad de conocer al Ministro de Educación de La Florida, Mr. Manny Díaz Jr., en la recepción previa a la graduación Class of 2024, tenéis una foto con él. Si no teníais alumnos graduados en esta edición o no pudisteis asistir como colegio, encontrarás una imagen de Mr. Manny Díaz Jr. y el Presidente de Academica en España, D. José Luis Martínez de Urbina, personalizada con el logo de tu centro educativo.

Para **descargar** la imagen con el **logo de tu colegio**, debes **insertar** en el **navegador** de tu dispositivo móvil la siguiente dirección: **www.academica.school/pmagister**

1 Abre el navegador e inserta esta dirección www.academica.school/pmagister

2 Inserta en el buscador el nombre o ID de tu colegio y descárgate la foto

3 Pincha en el botón "Download" para descargarte la foto

4 Una vez descargada la foto, haz clic en la flecha de la parte inferior izquierda del navegador

5 Se te abrirá este desplegable en el que tienes que hacer clic en la foto descargada

6 Pincha en el botón "Guardar imagen" para que tu foto se guarde en la galería del móvil



Es esencial que realices todos estos pasos en un dispositivo móvil, ya que las funciones que ofrece la aplicación de Instagram en el ordenador son limitadas y no van a permitirte llevar a cabo una publicación efectiva.

Por tanto, para poder llevar a cabo estas instrucciones es necesario que utilices un dispositivo móvil en el que tengas la aplicación de Instagram descargada.

El motivo por el que la foto descargada tiene que estar guardada en la galería es porque Instagram te pide que le des acceso a tus fotos para poder seleccionarla y publicarla.

2

ESCRIBE EL TEXTO DE LA PUBLICACIÓN

Ten en cuenta que la acción que os proponemos es para el refuerzo, imagen y prestigio de vuestro centro escolar. El Departamento de Educación de La Florida es, un año más, el mejor sistema educativo en las etapas de Secundaria y Universitaria de todo Estados Unidos. Un éxito internacional a través de programas como el Diploma Dual®. Esta acción tiene como objetivo que como colegio podáis beneficiaros y destacar estos logros como parte de los éxitos de tu centro escolar.

El texto tiene que ir redactado de forma que hagáis esa excelencia propia de vuestro centro, en la que resaltéis valores como la excelencia de vuestro centro educativo, vuestro compromiso con la enseñanza, con el acompañamiento a las familias y alumnos en su crecimiento y con la aplicación de metodologías y sistemas de éxito contrastado.

Ejemplo de texto:

En nuestro centro escolar, nuestro objetivo principal, con el respaldo del sistema pedagógico del Departamento de Educación de La Florida, es fomentar el crecimiento académico y personal de los estudiantes, ofreciendo una educación de excelencia diseñada para formar y educar a nuestros alumnos.

En nuestro colegio, todos los profesionales del centro nos esforzamos por alinear nuestras decisiones en la excelencia educativa implementando refuerzos educativos efectivos y aplicando las propuestas y metodologías innovadoras de éxito pedagógico contrastado. Trabajamos para ofrecer a nuestros alumnos la mejor educación día a día.

Nuestra felicitación al Departamento de Estado de La Florida, del que nuestro colegio se siente parte activa y, a su Ministro de Educación Mr. Manny Díaz Jr., por ser el estado líder en el ranking educativo de Estados Unidos por segundo año consecutivo, permitiéndonos lograr el fortalecimiento de nuestro compromiso con la excelencia en la enseñanza.

Para nosotros es un orgullo sentirnos parte integral de este éxito a través de metodologías activas en beneficio de nuestros alumnos, que realizan simultáneamente el bachillerato de su país y el American High School, bajo el programa Diploma Dual® junto a Académica, la mayor institución estadounidense de gestión educativa con sede en Miami (Florida).

3

SUBE LA PUBLICACIÓN A REDES SOCIALES

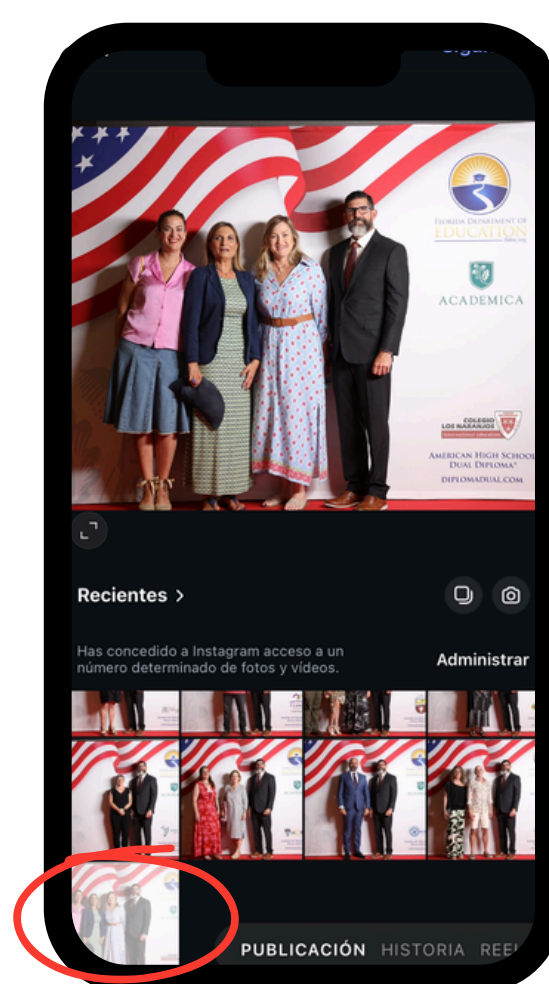


INSTAGRAM



1

Abre Instagram y **pulsa** el **icono +** que aparece en la barra inferior de la pantalla

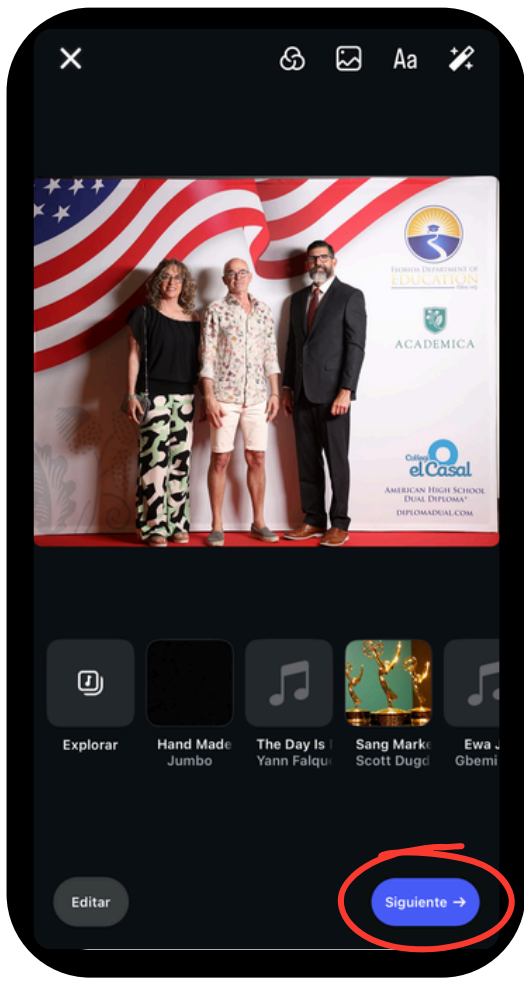


2

Selecciona la foto que quieres publicar



La imagen está descargada en la galería de tu dispositivo móvil, debes **pulsar** el **botón "Administrar"** para darle acceso a Instagram a tu galería

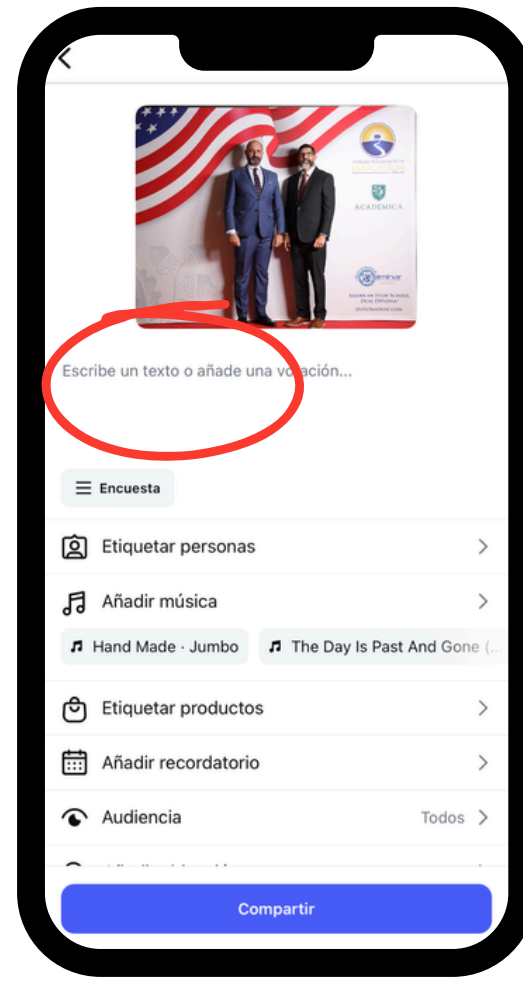


3

Una vez tienes seleccionada la foto, **pulsa** el botón **“Siguiente”** de la esquina inferior derecha

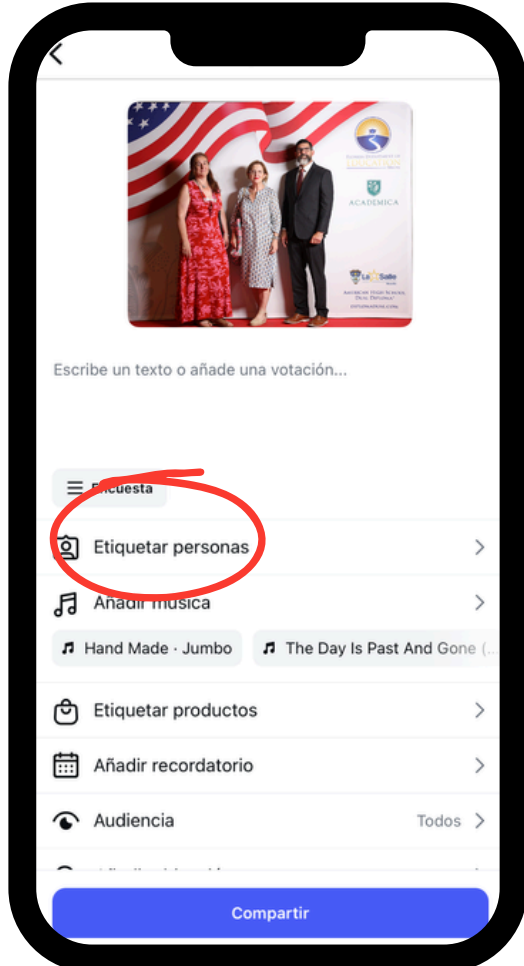


No se puede modificar ni retocar la foto al ser una imagen con el logo oficial del Estado de la Florida



4

Escribe el **texto** que quieres publicar junto con la foto, puedes utilizar el que te hemos sugerido anteriormente

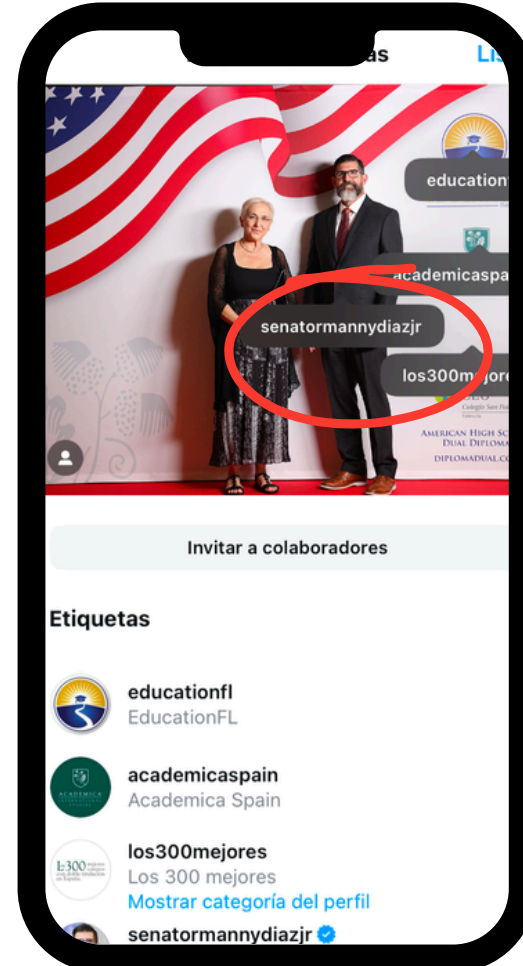


5

Añade las **etiquetas** pulsando el botón **“Etiquetar personas”**, logrando así que las personas a las que hayas etiquetado reciban una notificación al respecto y puedan dar visibilidad a tu foto



Recuerda que no tienes que mencionar a tu propio colegio



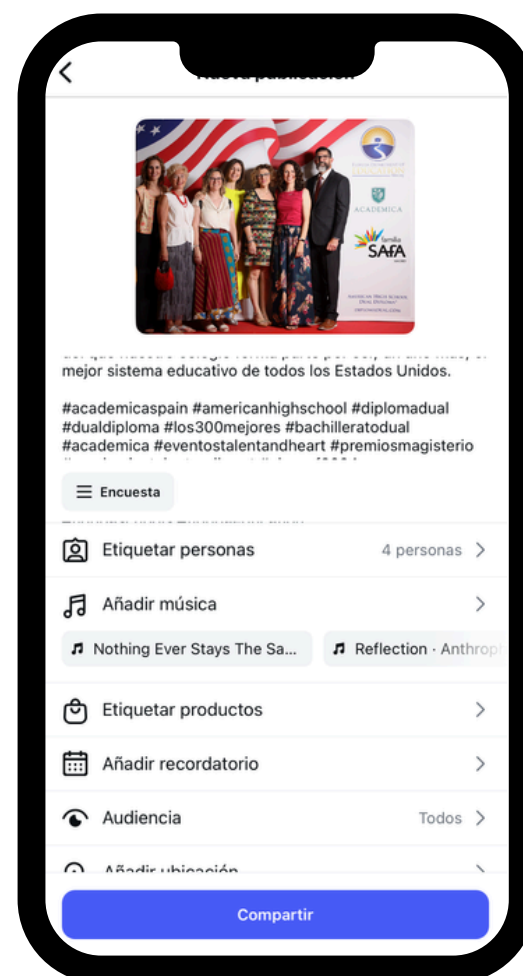
6

Pulsa en la **imagen** seleccionada y **etiqueta** a **@senatormannydiazjr** **@educationfl** **@academicaspain** **@los300mejores**, colocando las etiquetas en el lugar adecuado de la foto



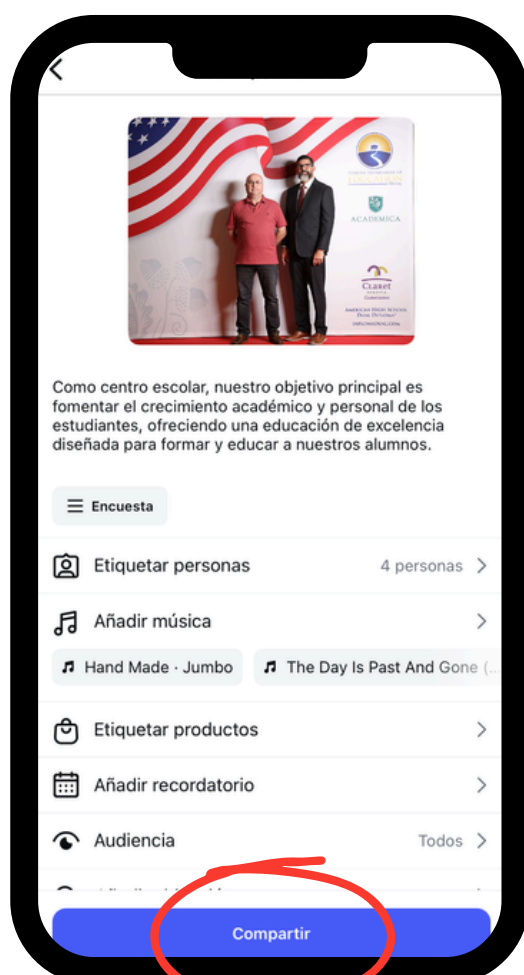
7

Para que la **publicación** que hagas **aparezca tanto en el perfil de tu colegio como en el de Academica Spain**, debes pinchar en el botón **“Invitar a colaboradores”** y **etiquetar a @academicaspain y @los300mejores**



8

Incluye los **hashtags** debajo del texto de la publicación



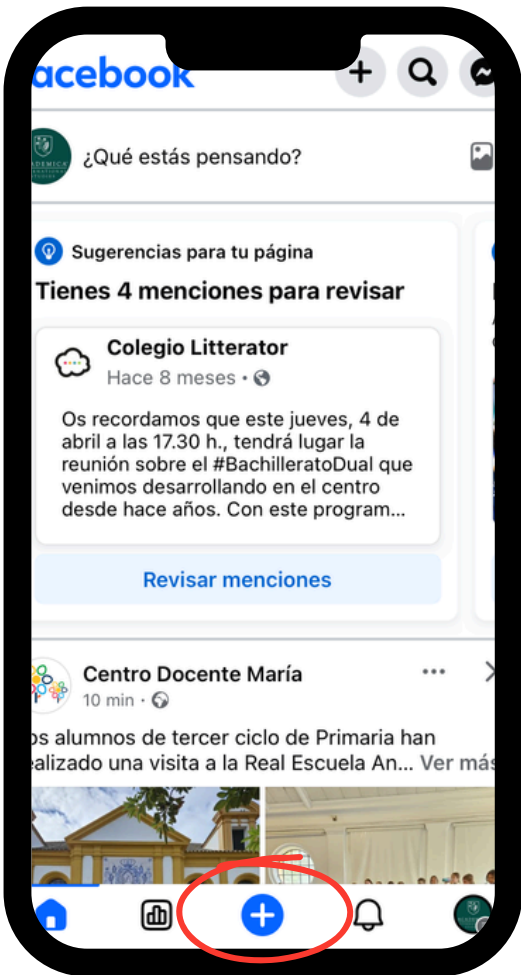
9

Finalmente, **pulsa** el botón **“Compartir”** para **subir tu publicación** a Instagram



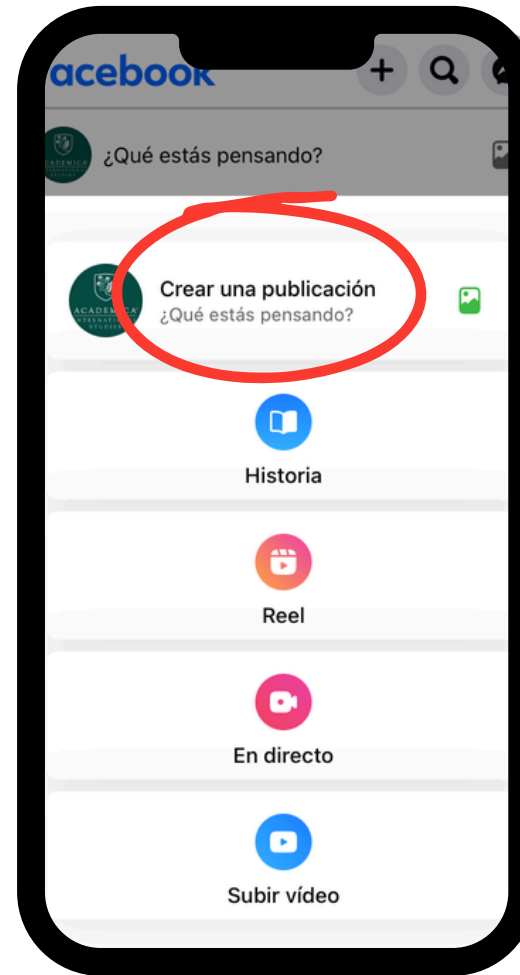
Incluye los siguientes **hashtags** en tu publicación, con el objetivo de **aumentar la visibilidad** del centro escolar, de categorizar contenido y facilitar su búsqueda. Recuerda **insertar** también los hashtags de **tu entidad educativa**, incluyendo como máximo 30 hashtags.

#academicaspain #americanhighschool #diplomadual
#dualdiploma #los300mejores #bachilleratodual
#academica #eventostalentandheart
#premiosmagisterio #academicatalentandheart
#classof2024 #academicaandfriends #talentandheart
#graduacion #usembassymadrid #usembassy
#educationfl #fl74strong #floridaschools
#floridaeducation



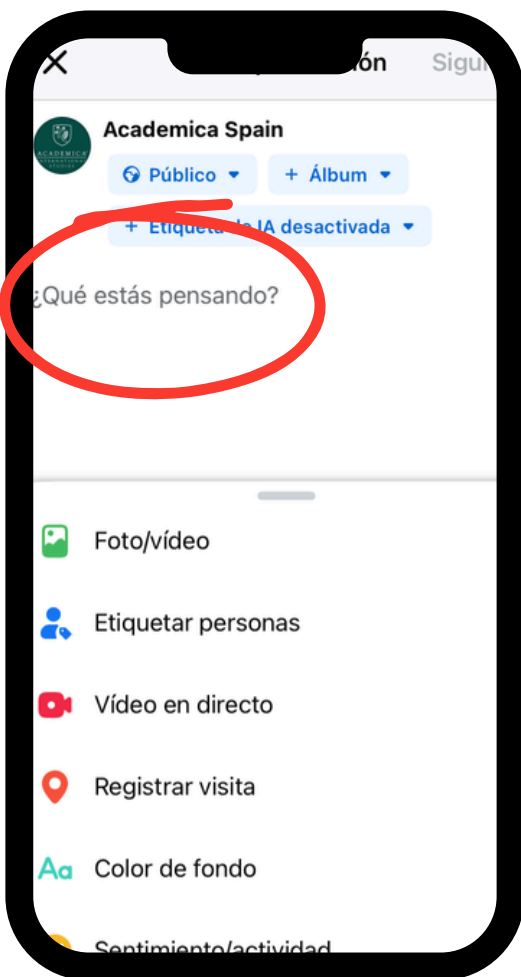
1

Abre Facebook y **pulsa** el **icono +** que aparece en la barra inferior de la pantalla



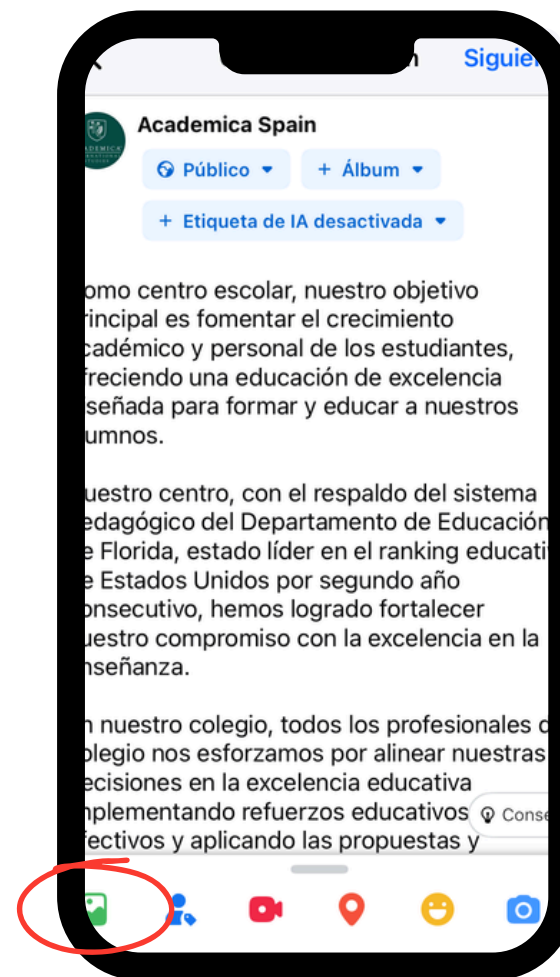
2

Haz clic en la primera opción **“Crea una publicación”**



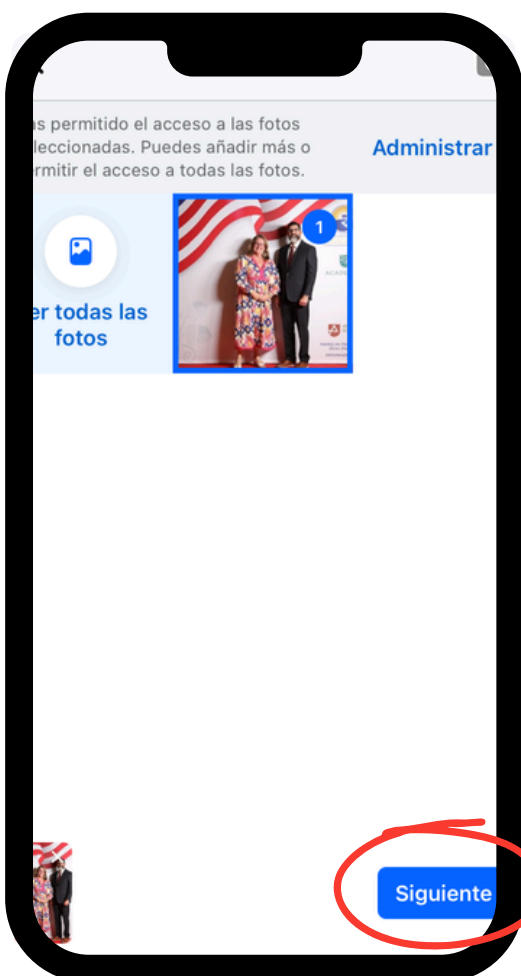
3

Escribe el texto que quieres publicar junto con la foto, puedes utilizar el que te hemos sugerido anteriormente




4

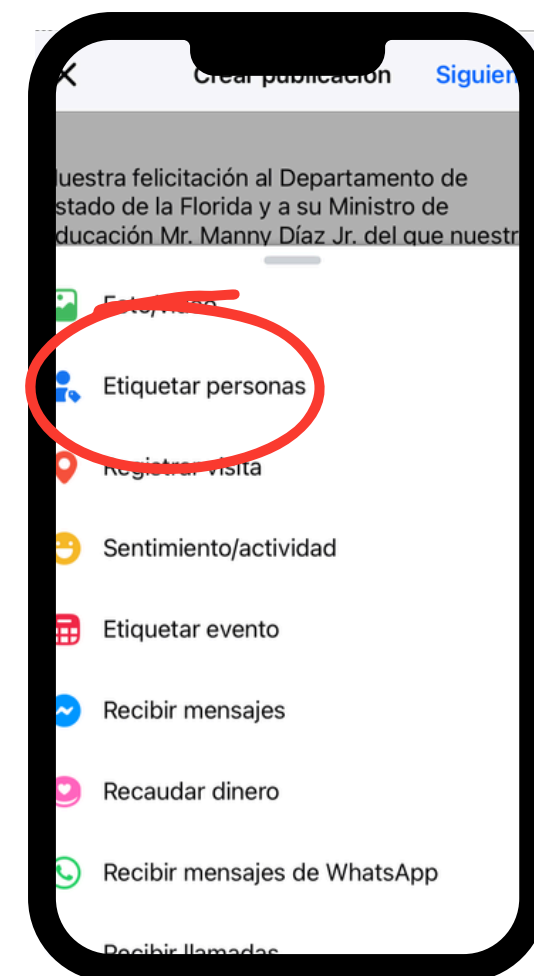
Una vez incluido el texto, **pulsa** el **icono verde** situado en la esquina inferior izquierda



5


Selecciona la **foto** que quieres publicar y **pincha** en el botón **“Siguiente”** situado en la esquina inferior derecha

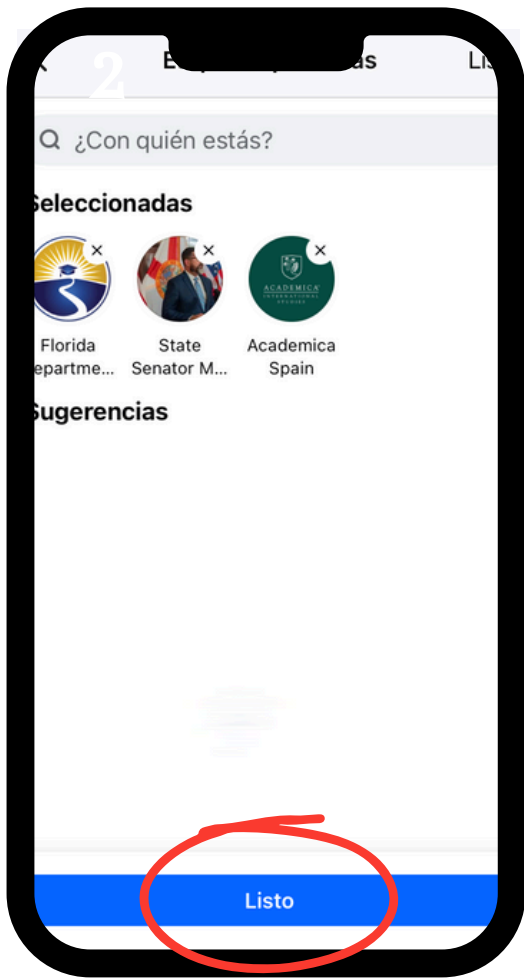
 No se puede modificar ni retocar la foto al ser una imagen con el logo oficial del Estado de la Florida



6

Añade las **etiquetas** pulsando el botón **“Etiquetar personas”**

 Recuerda que no tienes que mencionar a tu propio colegio



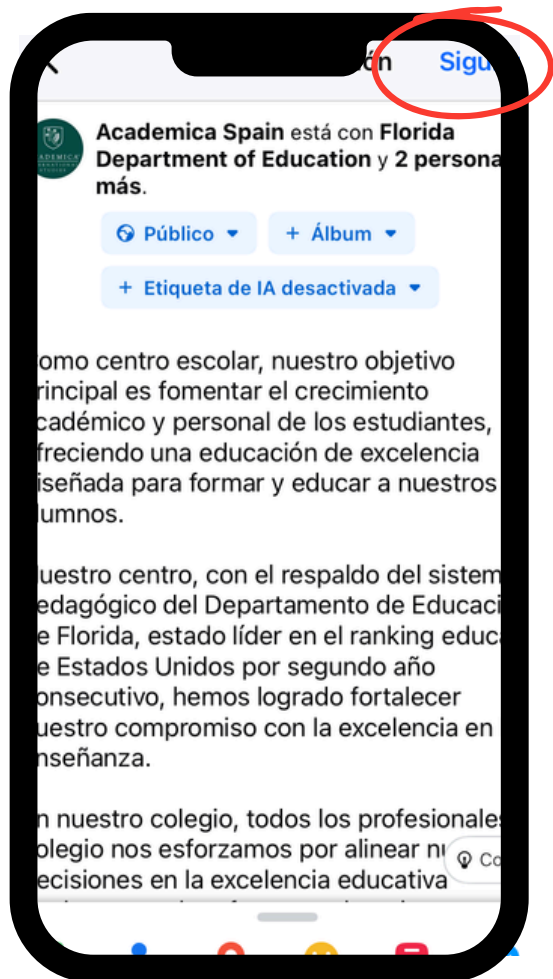
7

Etiqueta a **State Senator Manny Diaz Jr., Florida Department of Education** y a **Academica Spain** y haz clic en **"Listo"** para continuar editando la publicación



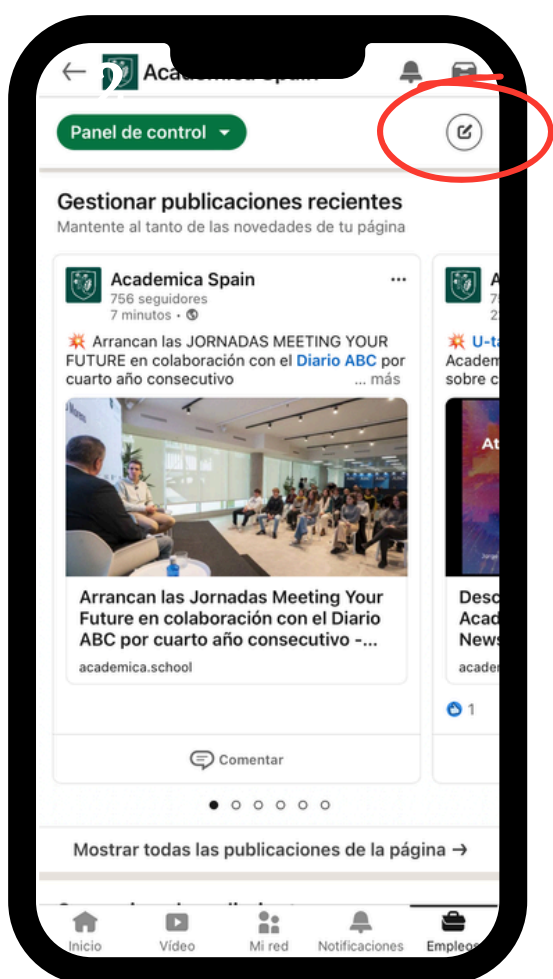
8

Incluye los **hashtags** debajo del texto de la publicación



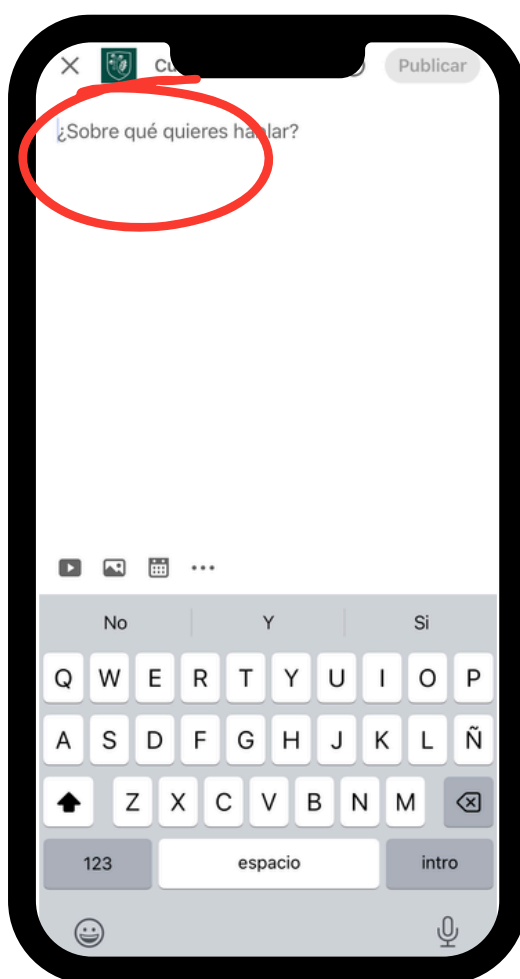
9

Finalmente, **pulsa el botón "Siguiendo"** para **subir tu publicación** a Facebook



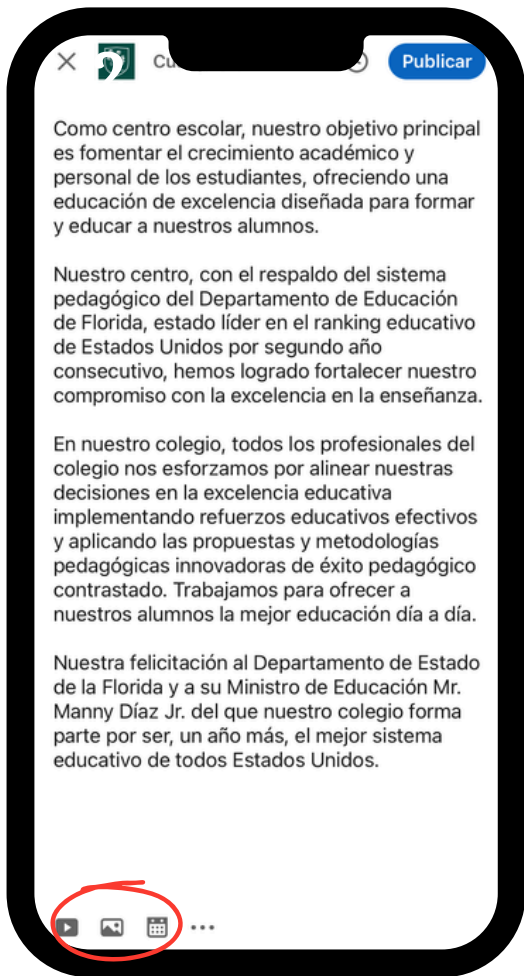
1

Pulsa en el botón de la **esquina superior derecha** para **crear** una publicación



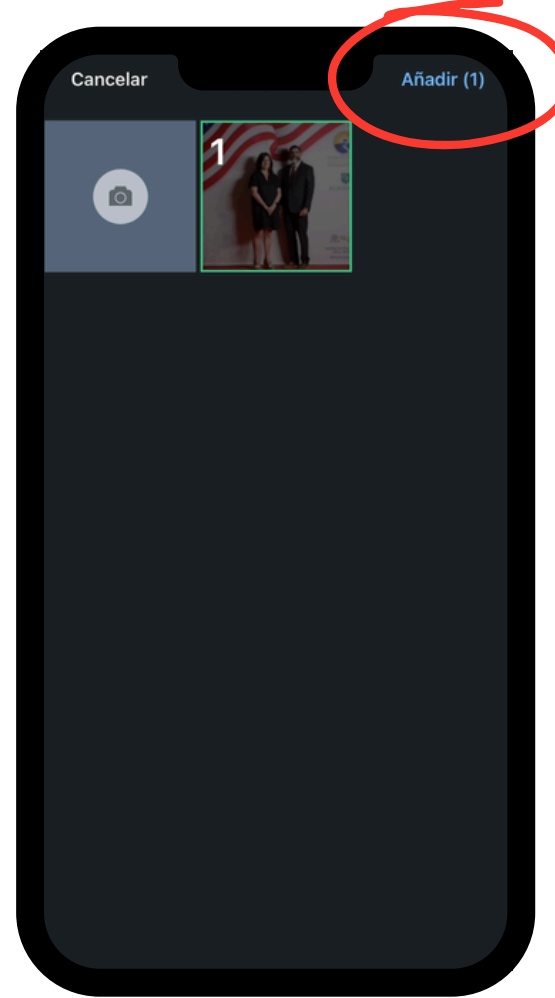
2

Escribe el **texto** que quieres publicar junto con la foto, puedes utilizar el que te hemos sugerido anteriormente



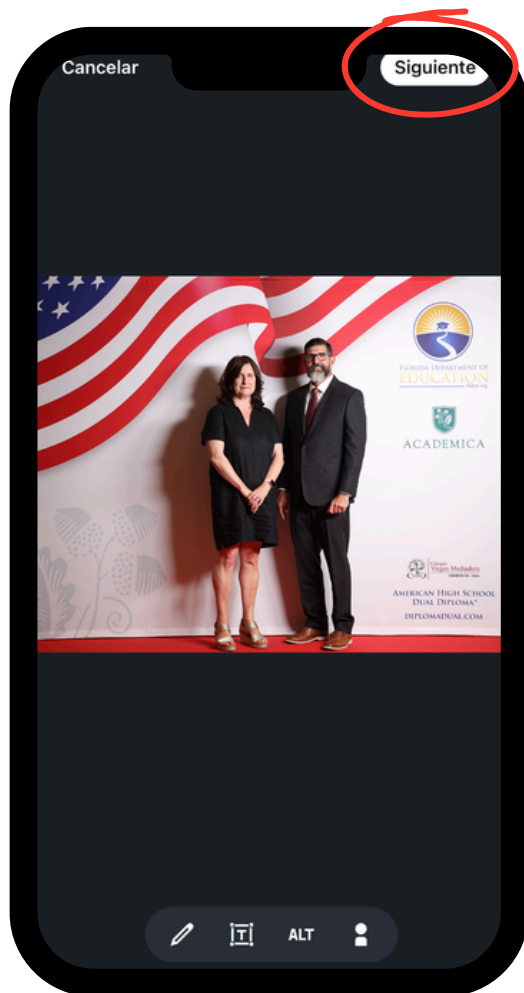
3

Una vez incluido el texto, **pulsa** el **segundo icono** de la barra inferior para **incluir la foto**



4

Selecciona la **foto** que quieres publicar y pulsa el botón **“Añadir”** situado en la esquina superior derecha

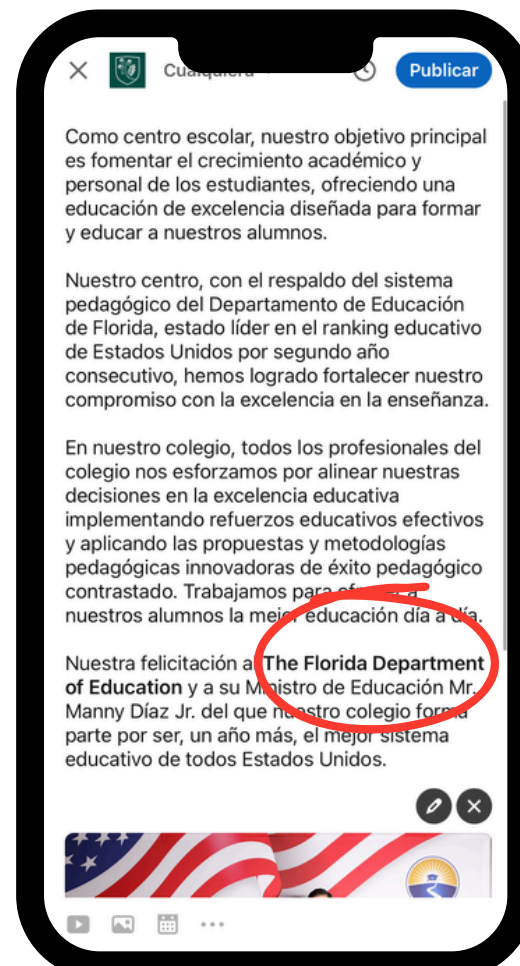


5

Haz clic en el botón **“Siguiente”** para seguir editando la publicación



No se puede modificar ni retocar la foto al ser una imagen con el logo oficial del Estado de la Florida



6

Añade las **etiquetas** escribiéndolas sobre el propio texto

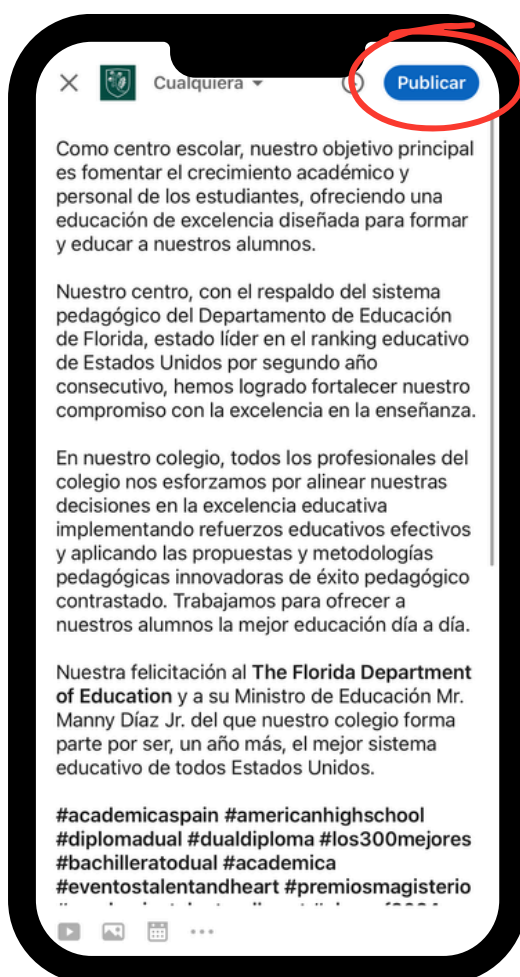


Recuerda que no tienes que mencionar a tu propio colegio



7

Incluye los **hashtags** debajo del texto de la publicación



8

Finalmente, **pulsa** el botón **“Publicar”** para **subir** tu **publicación** a LinkedIn